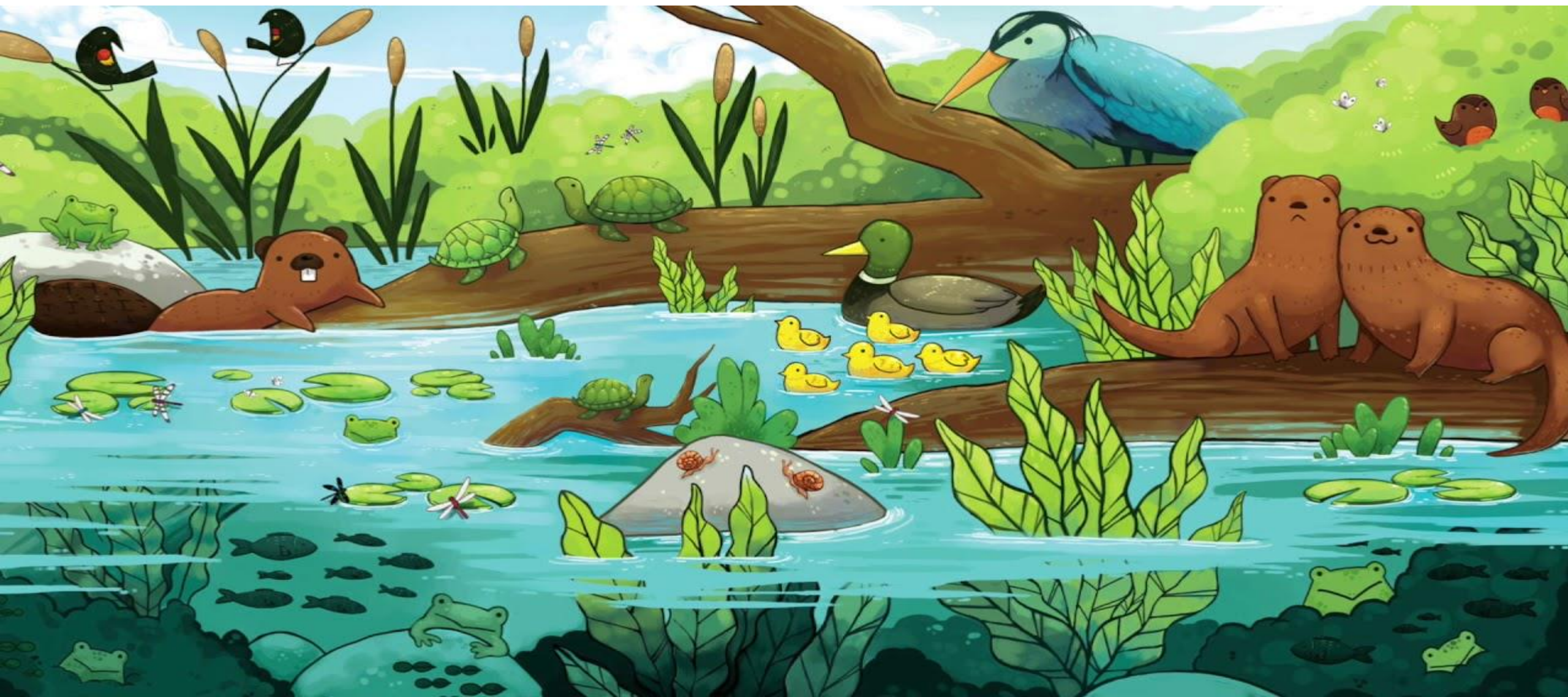


Экосистемы: возможности и риски

Председатель Правления Ассоциации
"Финансовые инновации" Прохоров Р.А.

Экосистема - биологическая система, состоящая из сообщества живых организмов, среды их обитания, системы связей, осуществляющей обмен веществ и энергии между ними.



1. *Экосистема как совокупность участников – это участники, взаимодействующие с организацией, прямо или косвенно участвующие в создании «цепочки ценностей», а также ее клиенты.*
2. *Экосистема как площадка товаров и услуг (marketplace) – это площадка, на которой предлагаются различные интегрированные продукты и услуги, покрывающие максимально широкий спектр потребностей клиентов одного профиля.*
3. *Экосистема как саморазвивающаяся организация – это организация, использующая инновационные подходы к управлению и рассматривающая компанию как «живой организм».*
4. *Экосистема это совокупность продуктов и услуг в непересекающихся вертикалях: мобильная связь, банкинг, фудтех, и т.д., получающих выгоду от сетевого эффекта: единой клиентской базы, кросс-продаж, бренда и цифровых технологий.*

Причины создания экосистем

Обострение конкуренции на рынке традиционных услуг, эффективная борьба за клиента - это вопрос выживания.

Поиск дополнительных источников доходов, их диверсификация с использованием лояльности клиентов.

Создание барьеров для входа на рынок конкурентов.



Предпосылки создания экосистем

Наличие большой клиентской аудитории: крупные банки, социальные сети, мобильные операторы, интернет-поисковики, и интернет-магазины.

Развитие информационных технологий позволило собирать, обрабатывать, хранить и предоставлять огромное количество данных о потребителях продуктов и услуг.



Потребности клиентов

Ожидает большего от взаимодействия с продуктом/брендом

Хочет получить все в одном месте и одним нажатием в смартфоне.

Релевантный контент и таргетированные предложения

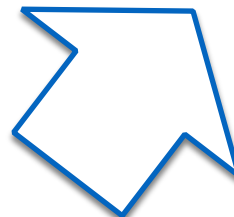
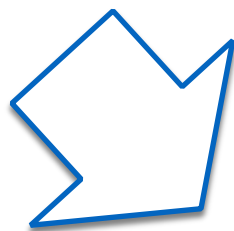
Быстрое решение вопросов в любое время

Доступные и разные каналы коммуникации



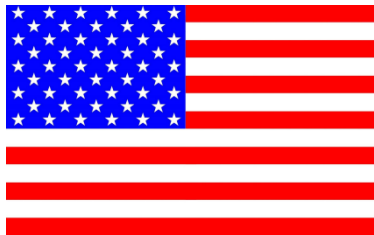
Маркетплейс

Экосистема



Платформа

Участники



Facebook, Google, Amazon, Apple



Alibaba, Tencent



Яндекс, Mail.ru Group, Сбер, Тинькофф

Что дает экосистема?

Повышение лояльности

Дополнительные и бесплатные сервисы

Оптимизация предложения

Оценка поставщиков



Конкуренция – монополизация/олигополизация, огосударствление

Тарифы, возможности доступа к сервисам

Гарантированность предоставления услуг

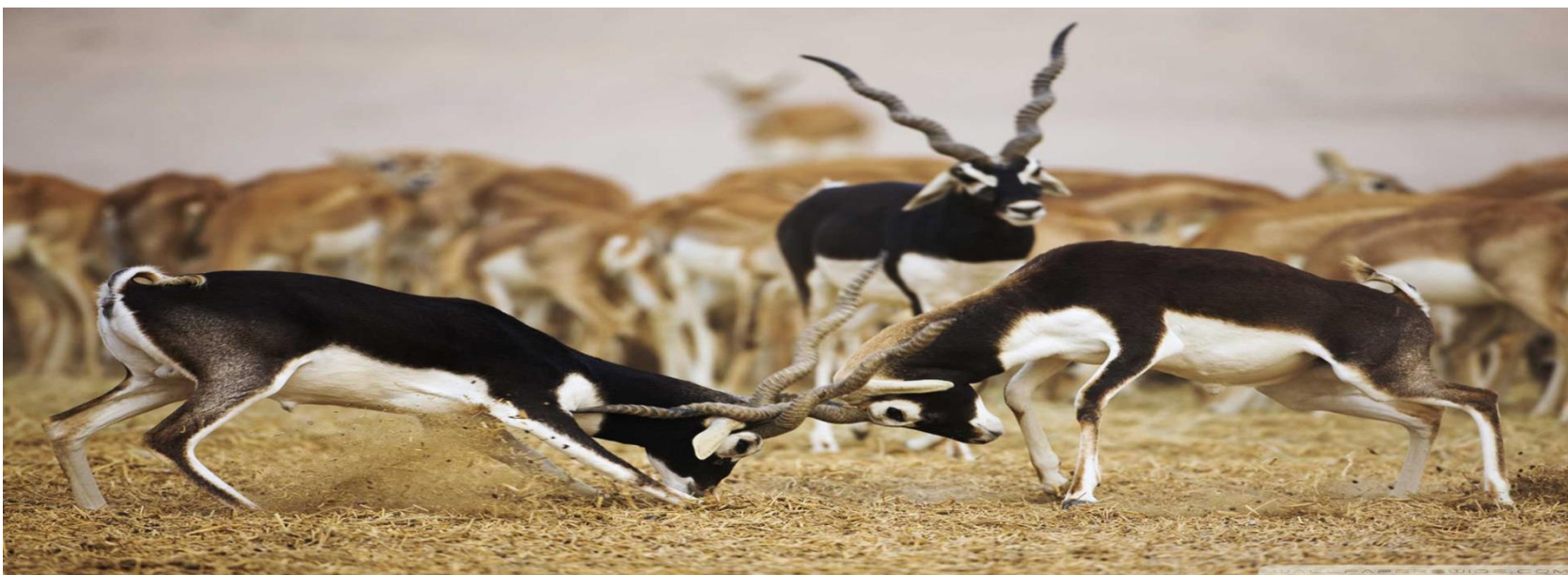
Защита прав потребителей

Поддержка отечественного и дискриминация зарубежного

Денежные суррогаты

Многовекторный характер деятельности – вызов отраслевым регуляторам

Транснациональный политический фактор



Спасибо за внимание!

Контакты:

+7 (499) 550 2744

www.afii.ru

info@afii.ru